

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2024

01/01/2024

31/03/2024

LTAIPVIL15XXIIIb

Función del sujeto obligado (catálogo)

Contratante y solicitante

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

TESORERIA

DESCRIPCIÓN		
La información derivada de la contratación de		
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)

Otros servicios asociados a la comunicación

Medios impresos

[Redacted]

servicios de impresión y

[Redacted]

Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
-----------------------	-----------------

Campaña

Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso (Redactado con perspectiva de género)

UNDEFINIDO

Año de la campaña	
Tema de la campaña o aviso institucional (Redactado con perspectiva de género)	

Objetivo institucional	Objetivo de comunicación (Redactado con perspectiva de género)

Tabla Campos

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
------------------	--	------------------------------------

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura

Delegacional o municipal

Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

01/01/2024

Fecha de término de la campaña o aviso institucional

31/12/2024

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)		Lugar de residencia
--	--	---------------------

Mujeres y Hombres

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a la(s) persona(s) proveedora(s) y su contratación
Tabla_450047

Respecto a los recursos y el presupuesto
Tabla_450048

Respecto al contrato y los montos
Tabla_450049

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

COMUNICACIÓN SOCIAL

Fecha de actualización	Nota

Sin
gastos
de
publcida
d en el
trimestr
e
informad

26/07/2024 o