

TÍTULO

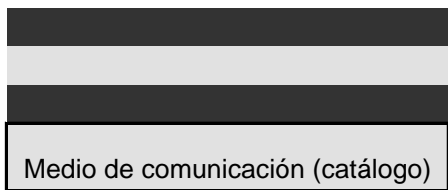
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2024	01/01/2024	31/03/2024

NOMBRE CORTO

LTAIPVIL15XXIIIc

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)
AYUNTAMIENTO DE MALTRATA	Tiempo de estad



Internet

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

DIFUSION EN REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN

n, será la responsable de publicar la información correspondiente a

Concepto o campaña (Redactada con perspectiva de género)

UNDEFINIDO

[REDACTED]
a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Ele

[REDACTED]
Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso

UNDEFINIDO

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

NO APLICA



Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
----------------------	--------------------------------

Delegacional o municipal Local

ESTE CRITERIO APLICA A PARTIR DEL 01/04/2023 -> Sexo (catálogo)		Lugar de residencia
---	--	---------------------

Mujeres y Hombres

NO APLICA



Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico
-----------------	---------------	----------------------

NO APLICA

NO APLICA

NO APLICA

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

NO APLICA

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

UNDEFINIDO

Descripción breve de las razones que justifican la elección de la persona proveedora(Redactada con perspectiva de género)

UNDEFINIDO

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

0

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

TESORERIA

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

01/01/2024

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

31/12/2024

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_450072		Número de factura, en su caso
---	--	-------------------------------

1 NO APLICA

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

COMUNICACIÓN SOCIAL

[Redacted]	
Fecha de Actualización	Nota
26/07/2024	